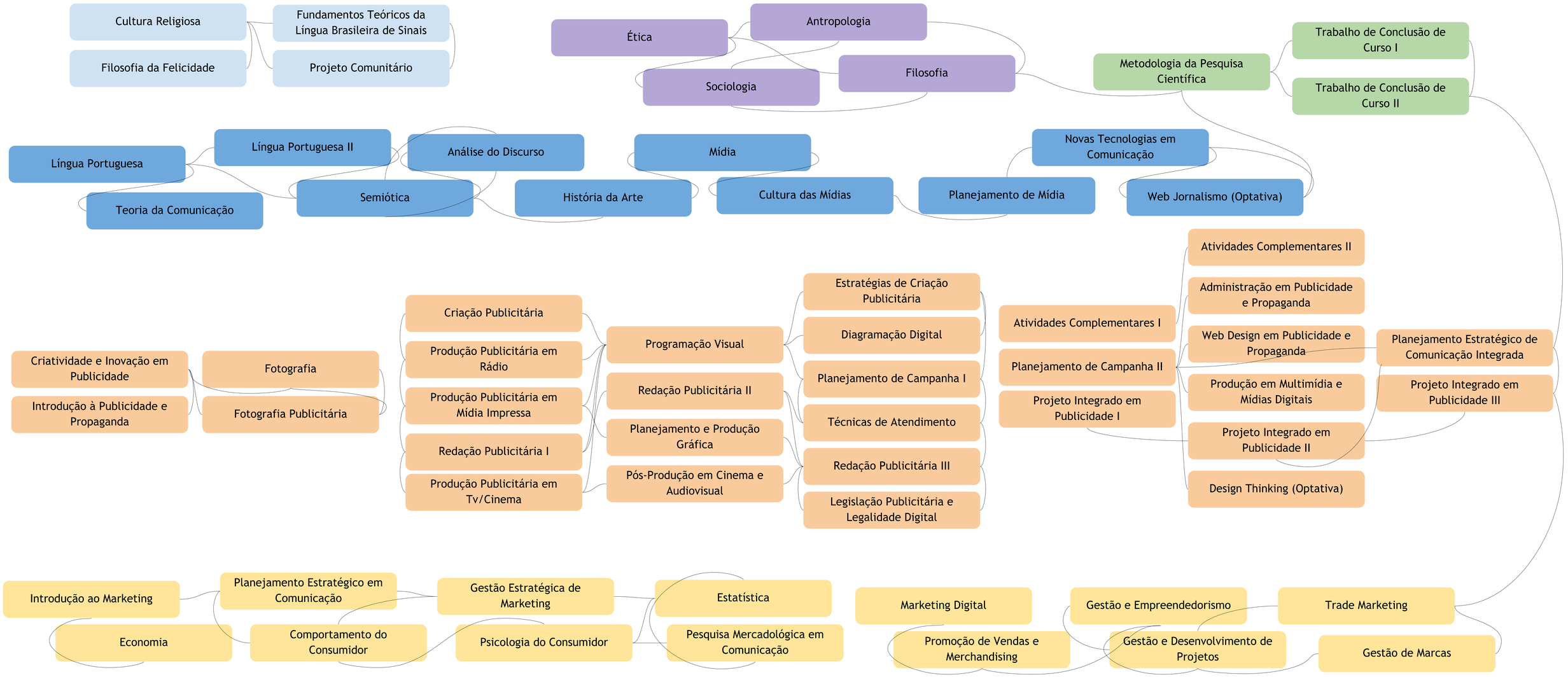
Cultura Religiosa
Fundamentos Teóricos da Língua Brasileira de Sinais
Filosofia da Felicidade
Projeto Comunitário
Ética
Antropologia
Sociologia
Filosofia
Metodologia da Pesquisa Científica
Trabalho de Conclusão de Curso I
Trabalho de Conclusão de Curso II
Língua Portuguesa
Língua Portuguesa II
Análise do Discurso
Mídia
Novas Tecnologias em Comunicação
Teoria da Comunicação
Semiótica
História da Arte
Cultura das Mídias
Planejamento de Mídia
Web Jornalismo (Optativa)
Atividades Complementares II
Administração em Publicidade e Propaganda
Criação Publicitária
Estratégias de Criação Publicitária
Atividades Complementares I
Criatividade e Inovação em Publicidade
Fotografia
Produção Publicitária em Rádio
Programação Visual
Diagramação Digital
Web Design em Publicidade e Propaganda
Planejamento Estratégico de Comunicação Integrada
Planejamento de Campanha II
Introdução à Publicidade e Propaganda
Fotografia Publicitária
Produção Publicitária em Mídia Impressa
Redação Publicitária II
Planejamento de Campanha I
Produção em Multimídia e Mídias Digitais
Projeto Integrado em Publicidade III
Projeto Integrado em Publicidade I
Técnicas de Atendimento
Projeto Integrado em Publicidade II
Redação Publicitária I
Planejamento e Produção Gráfica
Redação Publicitária III
Design Thinking (Optativa)
Pós-Produção em Cinema e Audiovisual
Produção Publicitária em Tv/Cinema
Legislação Publicitária e Legalidade Digital
Introdução ao Marketing
Planejamento Estratégico em Comunicação
Gestão Estratégica de Marketing
Estatística
Marketing Digital
Gestão e Empreendedorismo
Trade Marketing
Economia
Comportamento do Consumidor
Psicologia do Consumidor
Pesquisa Mercadológica em Comunicação
Promoção de Vendas e Merchandising
Gestão e Desenvolvimento de Projetos
Gestão de Marcas