

CORPO DOCENTE

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nº	NOME DO DOCENTE	TITULAÇÃO	QUAL. PROFISSIONAL	REG. TRAB	TEMPO CASA	DISCIPLINAS
1.	Elizeth Germano Mattos	M: Psicologia	Psicóloga e Professora	Parcial	12 anos	Psicologia do Consumidor Comportamento do Consumidor
2.	Emanuelle Cristini Paulo Santos	M: Administração	Professora	Integral	12 anos	Técnicas de Atendimento Promoção de Vendas e Merchandising Administração em Publicidade e Propaganda
3.	Fernanda Furio Crivellaro	M: Ciência da Informação	Professora	Horista	3 anos	Pesquisa Mercadológica em Comunicação Gestão e Desenvolvimento de Projetos
4.	João Artur Izzo	M: Comunicação	Administrador e Professor	Integral	16 anos	Criatividade e Inovação em Publicidade Programação Visual Produção Publicitária em Mídia Impressa Planejamento e Produção Gráfica Estratégias de Criação Publicitária Atividades Complementares I, II Projeto Integrado em Publicidade I Criação Publicitária Planejamento de Campanha I Trabalho de Conclusão de Curso I, II
5.	Luiz Alberto Asato	E: Metodologia do Ensino Superior	Professor	Horista	16 anos	Cultura Religiosa Ética Sociologia

						Antropologia Filosofia
6.	Bruna Carolina Gonçalves Barbosa	M: Direito	Advogado e Professor	Integral	9 anos	Legislação Publicitária e Legalidade Digital
7.	Paola de Carvalho Buvolini	D: Estudos Linguísticos	Professora	Parcial	6 anos	Língua Portuguesa e Língua Portuguesa II Análise do Discurso Redação Publicitária I, II e III Semiótica
8.	Francisco César Vendrame	M: Administração	Administrador e Professor	Parcial	15 anos	Economia
9.	Francisco de Assis	M: Ciência dos materiais	Professor	Horista	17 anos	Estatística
10.	Sandra Regina Silva	M: Mídia e Tecnologia	Jornalista Professora	Horista	5 anos	Introdução à Publicidade e Propaganda Teoria da Comunicação História da Arte Cultura das Mídias Mídia Design Thinking (Optativa) Web Jornalismo (Optativa)
11.	Tiago Ferreira Lima de David	M: Comunicação	Publicitário e Professor	Parcial	4 anos	Fotografia Produção Publicitária em Rádio Produção Publicitária em TV/Cinema Fotografia Publicitária Pós-Produção em Cinema e Áudio Visual Diagramação Digital Planejamento de Mídia Marketing Digital Novas Tecnologias em Comunicação Planejamento de Campanha II

						Projeto Integrado em Publicidade II
12.	Fernando Prudencio	M: Mídia e Tecnologia.	Publicitário e Professor	Parcial	2 anos	Introdução ao Marketing Planejamento Estratégico em Comunicação Gestão Estratégica de Marketing Produção em Multimídia e Mídias Digitais Web Design em Publicidade e Propaganda Projeto Integrado em Publicidade III Gestão de Marcas Trade Marketing Planejamento Estratégico de Comunicação Integrada
13.	Jovira Maria Sarraceni	M: Administração	Administrador e Professor	Horista	29 anos	Metodologia da Pesquisa Científica
14.	Ana Elisa Barbosa de Carvalho Fernandes	M: Distúrbios do Desenvolvimento	Psicóloga e Professora	Integral	16 anos	Filosofia da Felicidade
15.	Ana Olimpia Junqueira Silva de Andrade	E: Inclusão da pessoa com deficiência auditiva	Professora	Horista	14 anos	Libras (optativa)
16.	Eduardo Teraoka Tofoli	D: Engenharia da Produção	Administrador e professor	Parcial	20 anos	Gestão e Empreendedorismo
17.	Elaine Cristina Moreira da Silva	Doutora em Educação	Pedagoga e professora	Integral	16 anos	Projeto Comunitário

Legenda: **G** = Graduação **E** = Especialização **M** = Mestrado **D** = Doutorado

* *Docentes em programa de capacitação*