

## SUMÁRIO

### ADMINISTRAÇÃO

1- [PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO PESSOAL: FOCO NO RECRUTAMENTO EXTERNO NA EMPRESA O BOTICÁRIO](#)

---

2- [O CAPITAL INTELECTUAL COMO INFLUENCIADOR DE RESULTADOS NAS ORGANIZAÇÕES](#)

---

3- <https://unisaesiano.com.br/aracatuba/wp-content/uploads/2023/02/Artigo-16-corrigido-ok.pdf> LIDERANÇA ESTRATÉGICA E SUA COMUNICAÇÃO PARA A GESTÃO DE PESSOAS

---

## CIÊNCIAS CONTÁBEIS

1- [PREVISÃO DE FALÊNCIA: UM ESTUDO DE CASO NA CASA DE CARNES PRIMAVERA](#)

---

2- [ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS: UM ESTUDO DE CASO NA PREFEITURA MUNICIPAL DE LINS](#)

---

3- [CONTABILIDADE CONSULTIVA COMO AUXÍLIO À GESTÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: um estudo de caso na empresa Martelinho de Ouro](#)

---

## DIREITO

1- [CRIMES VIRTUAIS E A DEEP WEB: o benefício do anonimato ao criminoso e a realização da identificação do autor.](#)

---

2- [O USO DAS TECNOLOGIAS DE AUTOMAÇÃO E DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA PRÁTICA DO DIREITO](#)

---

3- [A OBRIGATORIEDADE DOS MUNICÍPIOS NOS CUIDADOS COM OS ANIMAIS ABANDONADOS](#)

---

4- [USUCAPIÃO ESPECIAL NO DIREITO BRASILEIRO](#)

---

5- [HOSPITAL COLÔNIA DE BARBACENA E A SUPRESSÃO DOS DIREITOS HUMANOS](#)

---

## EDUCAÇÃO FÍSICA

1- [INFLUÊNCIA DO TREINAMENTO FUNCIONAL NAS CAPACIDADES FÍSICAS E COMPOSIÇÃO CORPORAL DE CRIANÇAS COM SOBREPESO EM UM PROJETO SOCIAL](#)

---

2- [ASSOCIAÇÃO ENTRE HÁBITOS ALIMENTARES E COMPOSIÇÃO CORPORAL](#)

---

3- [INFLUÊNCIA DA HIDRATAÇÃO COM ÁGUA E ISOTÔNICO NO DESEMPENHO DE TESTES FÍSICOS DE JOGADORES DE BASQUETE AMADORES](#)

---

4- [ÍNDICE PERCENTUAL DE CONTAMINAÇÃO DA COVID-19 ENTRE PRATICANTES E NÃO PRATICANTES DE EXERCÍCIO FÍSICO: MUNICÍPIO DE LINS](#)

---

## PSICOLOGIA

1- [IMPACTOS PSICOLÓGICOS EM COLABORADORES DA ÁREA DA SAÚDE NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL PROVOCADOS PELO COVID-19.](#)

---

2- [EM TEMPOS DE PANDEMIA DA COVID-19: A CONCEPÇÃO DOS PAIS SOBRE O USO DO CELULAR E AS HABILIDADES SOCIAIS DE CRIANÇAS](#)

---

3- [GERAÇÃO X, Y E Z E OS FATORES MOTIVACIONAIS RELACIONADOS AO TRABALHO](#)

---

4- [EM TEMPOS DE PANDEMIA DA COVID-19: A CONCEPÇÃO DOS PAIS SOBRE O USO DO CELULAR E AS HABILIDADES SOCIAIS DE CRIANÇAS](#)

---

## **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

1 - [\*\*PERSUASÃO E ESTÉTICA: estudo de caso sobre a empresa Arzani\*\*](#)

---

2- [\*\*ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DE VENDAS PARA INFLUENCIAR NOVOS CLIENTES: UM ESTUDO DE CASO NA CLÍNICA DE EDUCAÇÃO FÍSICA\*\*](#)

---

3- [\*\*A INFLUÊNCIA DA COVID-19 NAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE DE LINS/SP\*\*](#)

---