

**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**  
**GRADE 1**

Currículo Pleno aprovado pelo Conselho de Curso para o ano de 2016

1º SEMESTRE					
Cód. Disc.	DISCIPLINAS	CRÉD.	CH TOTAL Hora/aula	TEÓRICA Hora/aula	PRÁTICA Hora/aula
3105-1	Cultura Religiosa	2	40	40	-
5220-1	Língua Portuguesa I	2	40	40	-
6229-1	Introdução ao Marketing	2	40	40	-
7500-0	Sociologia	4	80	40	-
7924-8	Criatividade e Inovação em Publicidade	4	80	40	40
7925-9	Introdução à Publicidade e Propaganda	4	80	80	-
7928-1	Teoria da Comunicação	2	40	40	-
	<b>Total do período</b>	<b>20</b>	<b>400</b>	<b>320</b>	<b>40</b>
2º SEMESTRE					
5108-1	Filosofia	2	40	40	-
5226-1	Língua Portuguesa II	2	40	40	-
6502-1	Antropologia	2	40	40	-
7929-2	Cultura das Mídias	2	40	40	-
7931-7	Gestão Estratégica de Marketing	2	40	40	-
7932-8	Programação Visual	4	80	40	40
8047-3	Análise do Discurso	2	40	40	-
8055-3	História da Arte	4	80	80	-
	<b>Total do período</b>	<b>20</b>	<b>400</b>	<b>360</b>	<b>40</b>
3º SEMESTRE					
7933-9	Criação Publicitária	4	80	40	40
7934-0	Fotografia	2	40	40	40
7935-0	Planejamento Estratégico em Comunicação	2	40	20	20
7936-1	Produção Publicitária em Rádio	2	40	20	20
7937-2	Produção Publicitária em Mídia Impressa	2	40	40	-
7938-3	Psicologia do Consumidor	2	40	40	-
7939-4	Redação Publicitária I	2	40	20	20
8067-7	Produção Publicitária em TV/Cinema	4	80	40	40
	<b>Total do período</b>	<b>20</b>	<b>400</b>	<b>260</b>	<b>180</b>
4º SEMESTRE					
7175-6	Atividades Complementares I	2	40	-	40
7940-8	Redação Publicitária II	2	40	20	20

7941-9	Comportamento do Consumidor	2	40	40	-
7942-0	Fotografia Publicitária	4	80	40	40
7943-0	Pesquisa Mercadológica em Comunicação	2	40	30	10
7944-1	Mídia	2	40	40	-
7945-2	Planejamento e Produção Gráfica	2	40	30	10
7946-3	Semiótica	2	40	40	-
8253-7	Pós-Produção em Cinema e Áudio Visual	4	80	50	30
	<b>Total do período</b>	<b>22</b>	<b>440</b>	<b>290</b>	<b>150</b>
<b>5º SEMESTRE</b>					
7176-7	Atividades Complementares II	2	40	-	40
7948-5	Estratégias de Criação Publicitária	4	80	40	40
7949-6	Diagramação Digital	4	80	40	40
7950-0	Planejamento de Campanha I	2	40	20	20
7952-1	Técnicas de Atendimento	2	40	20	20
7954-3	Economia e Demandas Regionais	2	40	40	-
7957-6	Redação Publicitária III	2	40	40	-
7961-2	Planejamento de Mídia	2	40	20	20
8264-0	Pesquisa Mercadológica em Comunicação II	2	40	40	-
	<b>Total do período</b>	<b>22</b>	<b>440</b>	<b>260</b>	<b>180</b>
<b>6º SEMESTRE</b>					
6554-1	Metodologia da Pesquisa Científica	2	40		
7191-6	Atividades Complementares III	2	40		
7930-6	Ética e Legislação Publicitária	2	40		
7951-0	Planejamento de Campanha II	2	40		
7953-2	Novas Tecnologias em Comunicação	2	40		
7955-4	Marketing Digital	4	80		
7956-5	Promoção de Vendas e Merchandising	4	80		
8048-4	Projeto Integrado em Publicidade I	4	80		
	<b>Total do período</b>	<b>22</b>	<b>440</b>		
<b>7º SEMESTRE</b>					
6364-1	Metodologia do Trabalho Científico I	2	40		
7125-7	Trabalho de Conclusão de Curso I	2	40		
7178-9	Fundamentos Teóricos da Língua Brasileira de Sinais LIBRAS (Optativa)	-	-		
7959-8	Administração em Publicidade e Propaganda	2	40		
7960-1	Web Design em Publicidade e Propaganda	4	80		
7962-3	Produção em Multimídia e Mídias Digitais	4	80		
8049-5	Projeto Integrado em Publicidade II	4	80		

8068-8	Design Thinking (optativa)	2	40		
8069-9	Web Jornalismo (optativa)	-	-		
	<b>Total do período</b>	<b>20</b>	<b>400</b>		
<b>8º SEMESTRE</b>					
6565-1	Metodologia do Trabalho Científico II	2	40		
7131-5	Trabalho de Conclusão de Curso II	2	40		
7964-5	Gestão e Desenvolvimento de Projetos	2	40		
7965-6	Trade Marketing	4	80		
7966-7	Gestão de Marcas	4	80		
7967-8	Planejamento Estratégico de Comunicação Integrada	2	40		
8050-9	Projeto Integrado em Publicidade III	4	80		
	<b>Total do período</b>	<b>20</b>	<b>400</b>		
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>166</b>	<b>3.320</b>		

**\* PRÉ-REQUISITO**

São disciplinas cujo conteúdo programático é indispensável à compreensão de outra(s) disciplina(s). Logo, a palavra pré-requisito já diz que há uma disciplina anterior à outra, que você precisa cumprir para seguir adiante. Ou seja, se uma disciplina é pré-requisito de outra, ela deve ser **obrigatoriamente** cursada antes daquelas que lhe são subseqüente.

<b>Cód. Disciplina</b>	<b>Semestre</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
6565-1	8º	6364*
7131-5	8º	7125*

**Obs:** A carga horária total é de **3.320** horas/aula de 50 minutos, o que equivale à carga horária mínima exigida para o curso (**2.700 horas**), conforme Resolução CNE/CES nº 2, de 18 de junho de 2007.