

**CURRÍCULO PLENO**

Currículo Pleno aprovado pelo Conselho de Curso para o ano de 2019

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDAGrade **2**Série / Semestre **1**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1487-6	SOCIOLOGIA I	2	40	
3105-1	CULTURA RELIGIOSA	2	40	
5220-1	LÍNGUA PORTUGUESA I	2	40	
6229-1	INTRODUÇÃO AO MARKETING	2	40	
7924-8	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EM PUBLICIDADE	4	80	
7925-9	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4	80	
7928-1	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	2	40	
7934-0	FOTOGRAFIA	2	40	

Série / Semestre **2**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1491-2	SOCIOLOGIA II	2	40	
5108-1	FILOSOFIA	2	40	
5226-1	LÍNGUA PORTUGUESA II	2	40	
7941-9	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2	40	
7942-0	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	4	80	
7944-1	MÍDIA	2	40	
8047-3	ANÁLISE DO DISCURSO	2	40	
8055-3	HISTÓRIA DA ARTE	4	80	

Série / Semestre **3**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
7933-9	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	4	80	
7935-0	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO	2	40	
7936-1	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO	2	40	
7937-2	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM MÍDIA IMPRESSA	2	40	
7938-3	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	2	40	
7939-4	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	2	40	
7954-3	ECONOMIA E DEMANDAS REGIONAIS	2	40	
8067-7	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM TV/CINEMA	4	80	

Série / Semestre **4**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
7175-6	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	2	40	
7929-2	CULTURA DAS MÍDIAS	2	40	
7931-7	GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	2	40	
7932-8	PROGRAMAÇÃO VISUAL	4	80	
7940-8	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	2	40	
7943-0	PESQUISA MERCADOLÓGICA EM COMUNICAÇÃO I	2	40	
7945-2	PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA	2	40	
7946-3	SEMIÓTICA	2	40	
8253-7	PÓS-PRODUÇÃO EM CINEMA E AUDIO VISUAL	4	80	

Série / Semestre **5**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
6502-1	ANTROPOLOGIA	2	40	
7176-7	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	2	40	
7948-5	ESTRATÉGIAS DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	4	80	
7949-6	DIAGRAMAÇÃO DIGITAL	4	80	

**CURRÍCULO PLENO**

Currículo Pleno aprovado pelo Conselho de Curso para o ano de 2019

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDAGrade **2**Série / Semestre **5**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
7950-0	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I	2	40	
7952-1	TÉCNICAS DE ATENDIMENTO	2	40	
7957-6	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA III	2	40	
7961-2	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	2	40	
8264-0	PESQUISA MERCADOLÓGICA EM COMUNICAÇÃO II	2	40	

Série / Semestre **6**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
6554-1	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	2	40	
7191-6	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	2	40	
7930-6	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	2	40	
7951-0	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	2	40	
7953-2	NOVAS TECNOLOGIAS EM COMUNICAÇÃO	2	40	
7955-4	MARKETING DIGITAL	4	80	
7956-5	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	4	80	
8048-4	PROJETO INTEGRADO EM PUBLICIDADE I	4	80	

Série / Semestre **7**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
6364-1	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO I	2	40	6554
7125-7	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	2	40	
7178-9	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DA LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS (optativa)	0	0	
7959-8	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2	40	
7960-1	WEB DESIGN EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4	80	
7962-3	PRODUÇÃO EM MULTIMÍDIA E MÍDIAS DIGITAIS	4	80	
8049-5	PROJETO INTEGRADO EM PUBLICIDADE II	4	80	
8068-8	DESIGN THINKING (optativa)	2	40	
8069-9	WEB JORNALISMO (optativa)	0	0	

Série / Semestre **8**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
6565-1	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO II	2	40	6364
7131-5	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	2	40	7125
7964-5	GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS	2	40	
7965-6	TRADE MARKETING	4	80	
7966-7	GESTÃO DE MARCAS	4	80	
7967-8	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	2	40	
8050-9	PROJETO INTEGRADO EM PUBLICIDADE III	4	80	

TOTAL GERAL**166****3320**