

**CORPO DOCENTE 2019**

**COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Nº	NOME DO DOCENTE	TITULAÇÃO	QUAL. PROFISSIONAL	REG. TRAB	TEMPO CASA	DISCIPLINAS
1.	Elizeth Germano Mattos	M: Psicologia	Psicóloga e Professora	Parcial	9a	Psicologia do Consumidor Comportamento do Consumidor
2.	Emanuelle Cristini Paulo Santos	M: Administração	Professora	Horista	6 meses	Técnicas de Atendimento
3.	Fernanda Furio Crivellaro	M: Ciência da Informação	Professora	Horista	6 meses	Pesquisa Mercadológica em Comunicação II
4.	João Artur Izzo	M: Comunicação	Administrador e Professor	Integral	13a	Criatividade e Inovação em Publicidade Programação Visual Criação Publicitária Produção Publicitária em Mídia Impressa Planejamento e Produção Gráfica Estratégias de Criação Publicitária Atividades Complementares I e II
5.	Luiz Alberto Asato	E: Metodologia do Ensino Superior	Professor	Horista	13a	Cultura Religiosa Antropologia
6.	Marcelo Sebastião dos Santos Zellerhoff	M: Direito	Advogado e Professor	Parcial	5a	Sociologia I e II Filosofia
7.	Paola de Carvalho Buvolin*	M: Estudos Linguísticos *D: Letras (em curso)	Professora	Horista	3a	Língua Portuguesa I e II Análise do Discurso Língua Portuguesa I e II Redação Publicitária I, II e III Semiótica
8.	Ricardo Yoshio Horita	M: Ciência da Computação	Contador, Advogado, Engenheiro e Professor	Parcial	28a	Economia e Demandas Regionais Pesquisa Mercadológica em Comunicação I

9.	Sandra Regina Silva	M: Mídia e Tecnologia	Jornalista Professora	Parcial	2a	Introdução à Publicidade e Propaganda Teoria da Comunicação Cultura das Mídias História da Arte Mídia
10.	Thiago Flavio de Souza	M: Administração	Professor	Horista	1a	Introdução ao Marketing Planejamento Estratégico em Comunicação Gestão Estratégica de Marketing Planejamento de Campanha I
11.	Tiago Ferreira Lima de David	M: Comunicação	Professor	Horista	1a	Fotografia Produção Publicitária em Rádio Produção Publicitária em TV/Cinema Fotografia Publicitária Pós-Produção em Cinema e Áudio Visual Diagramação Digital Planejamento de Mídia

**Legenda:**    **G** = Graduação        **E** = Especialização        **M** = Mestrado        **D** = Doutorado  
\* Docentes em programa de capacitação

**DISCIPLINAS OFERECIDAS NO SEMESTRE – 2019A**

**COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Nº	NOME DO DOCENTE	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
1.	Elizeth Germano Mattos	Psicologia do Consumidor	40h
2.	Emanuelle Cristini Paulo Santos	Técnicas de Atendimento	40h
3.	Fernanda Furio Crivellaro	Pesquisa Mercadológica em Comunicação II	40h
4.	João Artur Izzo	Atividades Complementares II	40h
		Criatividade e Inovação em Publicidade	80h
		Criação Publicitária	80h
		Estratégia em Criação Publicitária	80h
		Produção Publicitária em Mídia Impressa	40h
5.	Luiz Alberto Asato	Cultura Religiosa	40h
6.	Marcelo Sebastião dos Santos Zellerhoff	Sociologia I	40h
7.	Paola de Carvalho Buvolin	Língua Portuguesa I	40h
		Redação Publicitária I	40h
		Redação Publicitária III	40h
8.	Ricardo Yoshio Horita	Economia e Demandas Regionais	40h
9.	Sandra Regina Silva	Introdução à Publicidade e Propaganda	80h
		Teoria da Comunicação	40h
10.	Thiago Flavio de Souza	Introdução ao Marketing	40h
		Planejamento Estratégico em Comunicação	40h
		Planejamento de Campanha I	40h
11.	Tiago Ferreira Lima de David	Produção Publicitária em TV/Cinema	80h
		Produção Publicitária em Rádio	40h
		Fotografia	40h
		Diagramação Digital	80h
		Planejamento de Mídia	40h