

**CURRÍCULO PLENO**

Currículo Pleno aprovado pelo Conselho de Curso para o ano de 2022

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Grade

4

Carga Horária Total: 3420

Série / Semestre **1**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
3205-1	CULTURA RELIGIOSA	OB	2	40	
6249-1	LÍNGUA PORTUGUESA	OB	2	40	
7500-0	SOCIOLOGIA	OB	2	40	
7925-9	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	OB	4	80	
7928-1	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	OB	2	40	
7934-0	FOTOGRAFIA	OB	4	80	
8266-1	FILOSOFIA DA FELICIDADE	OB	2	40	
8384-6	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	OB	2	40	

Série / Semestre **2**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
5226-1	LÍNGUA PORTUGUESA II	OB	2	40	
6202-1	ECONOMIA	OB	2	40	
6554-1	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	OB	2	40	
7602-4	PSICOLOGIA	OB	2	40	
7929-2	CULTURA DAS MÍDIAS	OB	2	40	
7937-2	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM MÍDIA IMPRESSA	OB	2	40	
7942-0	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	OB	2	40	
8446-3	FUNDAMENTOS DE MARKETING	OB	2	40	
8447-4	NEGÓCIOS EM AMBIENTES DIGITAIS	OB	2	40	
8448-5	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA I	OB	2	40	

Série / Semestre **3**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
7129-0	ÉTICA	OB	2	40	
7931-7	GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	OB	2	40	
7956-5	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	OB	2	40	
8055-3	HISTÓRIA DA ARTE	OB	2	40	
8120-6	GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	OB	2	40	
8451-0	COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA	OB	2	40	
8453-2	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	OB	2	40	
8454-3	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA II	OB	4	80	
8456-5	FUNDAMENTOS DE MARKETING II	OB	2	40	

Série / Semestre **4**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
5502-1	ANTROPOLOGIA	OB	2	40	
6342-1	ESTATÍSTICA	OB	2	40	
7932-8	PROGRAMAÇÃO VISUAL	OB	2	40	
7933-9	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	OB	4	80	
7941-9	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	OB	2	40	
8047-3	ANÁLISE DO DISCURSO	OB	2	40	
8289-8	PROJETO COMUNITÁRIO	OB	1	20	
8455-4	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	OB	4	80	
8495-1	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	OB	2	40	

Série / Semestre **5**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
7175-6	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	OB	3	60	

**CURRÍCULO PLENO**

Currículo Pleno aprovado pelo Conselho de Curso para o ano de 2022

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Grade

4

Carga Horária Total: 3420

Série / Semestre

5

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
7948-5	ESTRATÉGIAS DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	OB	4	80	
7949-6	DIAGRAMAÇÃO DIGITAL	OB	4	80	
7950-0	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I	OB	2	40	
7961-2	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	OB	2	40	
8338-0	PESQUISA MERCADOLÓGICA EM COMUNICAÇÃO	OB	2	40	
8457-6	EDUCAÇÃO FINANCEIRA	OB	2	40	
8485-0	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	OB	2	40	
8523-0	TÉCNICAS EM ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	OB	2	40	

Série / Semestre

6

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
7176-7	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	OB	3	60	
7951-0	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	OB	2	40	
7955-4	MARKETING DIGITAL	OB	4	80	
7959-8	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	OB	2	40	
7966-7	GESTÃO DE MARCAS	OB	2	40	
8048-4	PROJETO INTEGRADO EM PUBLICIDADE I	OB	4	80	
8484-9	METODOLOGIAS ÁGEIS DE GESTÃO	OB	2	40	
8544-4	PLATAFORMAS DIGITAIS	OB	2	40	
8545-5	STORYTELLING E TRANSMÍDIA	OB	2	40	

Série / Semestre

7

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
7125-7	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	OB	2	40	
7191-6	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	OB	3	60	
7960-1	WEB DESIGN EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	OB	2	40	
7965-6	TRADE MARKETING	OB	2	40	
7967-8	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	OB	4	80	
8049-5	PROJETO INTEGRADO EM PUBLICIDADE II	OB	4	80	
8515-0	APLICAÇÕES DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	OB	2	40	
8546-6	DIREÇÃO DE ARTE	OB	2	40	
8547-7	LABORATÓRIO DE EXPERIMENTAÇÕES TEXTUAIS I	OB	2	40	

Série / Semestre

8

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
7131-5	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	OB	4	80	7125
7178-9	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DA LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS (optativa)	OP	2	40	
7192-7	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	OB	1	20	
7739-9	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA E INDÍGENA	OB	2	40	
8050-9	PROJETO INTEGRADO EM PUBLICIDADE III	OB	4	80	
8518-2	TECNOLOGIAS IMERSIVAS	OB	2	40	
8548-8	CIÊNCIAS DO AMBIENTE	OB	2	40	
8549-9	PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE EVENTOS	OB	2	40	
8550-2	LABORATÓRIO DE EXPERIMENTAÇÕES TEXTUAIS II	OB	2	40	
8551-3	ECONOMIA CRIATIVA (optativa)	OP	2	40	