



CORPO DOCENTE 2025

Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda

| Nº | NOME DO DOCENTE | TITULAÇÃO | FORMAÇÃO PROFISSIONAL | DISCIPLINAS |
|----|--|--|---------------------------|---|
| 1. | Aparecida S. Pedroso Tocchio | Especialização em Educação | Pedagogia | Cultura Religiosa |
| 2. | Bruna Carolina Gonçalves Barbosa Cibele Rodrigues | Mestrado em Direito Doutorado em Direito | Direito Direito | Legislação em Publicidade e Propaganda |
| 3. | Cátia Cândida de Almeida | Doutorado em Ciência da Informação | Estatística | Estatística |
| 4. | Cleide Henrique Avelino | Mestrado internacional: Master of Science in Emergent Technologies | Ciências Contábeis | Metodologias Ágeis de Gestão |
| 5. | Cláudia Lopes Ferreira | Mestrado em Serviço Social e Política Social | Serviço Social | Projeto Comunitário |
| 6 | Cleyton Cantante dos Santos (Khan) | Especialista em Comunicação Empresarial | Jornalismo | Fotografia Publicitária. Planejamento e Produção de eventos. |
| 7. | Eliane Cintra Rodrigues Montresol | Mestrado profissional em Televisão Digital | Publicidade e propaganda | Introdução em Publicidade e Propaganda; Fundamentos da Comunicação Audiovisual e Sonora ; Promoção de Vendas e Merchandising; Produção audiovisual; Produção Sonora; Planejamento de Campanha; Planejamento de Mídia; Projeto Integrado I Comunicação Integrada |
| 8. | Emanuelle C. P. santos | Mestrado em Administração | Administração de empresas | Comportamento do Consumidor |



CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICO SALESIANO AUXILIUM

| 9. | Fabiana C. Spironelli | Mestrado em Tecnologias emergentes em Educação. | Ciências Contábeis e Atuariais | Educação Financeira |
|------|-----------------------------------|--|--------------------------------|---|
| 10. | Fernando J. Anê santos | Mestrado Profissional em Mídia e Tecnologia | Publicidade e Propaganda | História da arte; Fundamentos do Marketing I. |
| 11. | Fernando Chade De Grande | Doutorado em Mídia e Tecnologia | Design | Design e Produção Gráfica; Criatividade e Inovação; Plataformas Digitais; Storytelling e Transmídia; Diagramação Digital; Projeto Integrado II e III. |
| 12. | Francis Martins de Souza | Especialista em Computação Gráfica | Design | Gestão de Marcas |
| 13. | Francisco Antônio de Sousa | Especialização em Análise de Sistemas, Gerência de Sistemas e MBA em Gerência de Projetos. | Ciências Contábeis | Segurança da Informação |
| 14. | Francisco César Vendrame | Mestrado em Administração; | Administração de empresas | Economia |
| 15. | João Artur Izzo | Mestrado em Comunicação e Cultura Midiática. | Publicidade e Propaganda | Estratégias de Criação Publicitária; Marketing Digital; Tecnologia da Informação e Transformação Digital; Administração em Publicidade e Propaganda; Técnicas em Atendimento Publicitário; Tecnologias Imersivas. |
| 16.. | João Miguel Fornazieri | Especialização em Docência para a Educação Profissional. | Engenharia da Computação | Programação Visual; Web Design em Publicidade e Propaganda. |
| 17. | Joicimar C. Cozza | Mestrado em Medicina Preventiva | Psicologia | Psicologia |
| 18. | Lilian Pacchioni Pereira de Sousa | Doutorado em Educação | Publicidade e Propaganda | Teoria da Comunicação; Comunicação, Mídia e Cultura contemporânea; Pesquisa Mercadológica em Comunicação. Trabalho de Conclusão de Curso II |



CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICO SALESIANO AUXILIUM

| | | | | |
|-----|---------------------------------------|--------------------------------------|--|---|
| 19. | Maísa Furtado de Souza | Mestrado em Linguística | Licenciatura em Letras | redação Publicitária: Impresso, rádio e audiovisual Comunicação e Semiótica; Análise do Discurso; Laboratório de experimentações textuais (I e II) |
| 20. | Maikon Luis Malaquias | Especialização em Computação Gráfica | Publicidade e Propaganda | Fotografia; Criação Publicitária. |
| 21. | Marcos Cesar Bottaro | Mestrado em Ciências da educação | Administração de empresas | Gestão e Empreendedorismo |
| 22. | Marisa G. Barbosa | Doutorado em Sociologia | Licenciatura em História e Licenciatura em Sociologia | Antropologia; Ética; Sociologia. |
| 23. | Mirela M. Justi | Doutorado em Psicologia Social | Psicologia | Filosofia da felicidade |
| 24. | Paola de Carvalho Buvolini Batelocchi | Doutorado em Estudos Linguísticos | Licenciatura em Letras | Língua Portuguesa I e II; Metodologia da Pesquisa Científica. |
| 25. | Priscila Ap. Vieira da Silva | Mestrado em Engenharia de Produção | Administração de empresas | Gestão Estratégica de Marketing Trade Marketing Economia Criativa (optativa) |