

UniSalesiano – Araçatuba
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda
Grade Horária – 2022 B

Horário	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira
19:05 - 19:55	Linguagem Publicitária Maísa Furtado	Fundamentos de Marketing Fernando Anhô	Design e Produção Gráfica Maikon Malaquias	Psicologia – EAD	Metodologia – EAD
19:56 - 20:45	Linguagem Publicitária Maísa Furtado	Fundamentos de Marketing Fernando Anhô	Design e Produção Gráfica Maikon Malaquias	Psicologia – EAD	Metodologia – EAD
	Intervalo	Intervalo		Intervalo	Intervalo
21:00 - 21:50	Linguagem Publicitária Maísa Furtado	Negócios em Ambientes Digitais Eliane Montresol	Cultura das Mídias Lilian Pacchioni	Economia – EAD	Língua Portuguesa II - EAD
21:51 - 22:40	Linguagem Publicitária Maísa Furtado	Negócios em Ambientes. Digitais Eliane Montresol	Cultura das Mídias Lilian Pacchioni	Economia – EAD	Língua Portuguesa II – EAD