

# Análise do Perfil Empreendedor relacionando à trajetória de Steves Jobs

*Analysis of the entrepreneur profile relating the trajectory of Steves Jobs*

Franklin Pardini<sup>1</sup>  
Paulo Cesar Narciso<sup>2</sup>  
Marcos César Bottaro<sup>3</sup>  
Cleide Henrique Avelino<sup>4</sup>

## RESUMO

O empreendedor tem uma visão de futuro diferenciada, capaz de enxergar oportunidades onde os outros veem somente dificuldades. O empreendedorismo é a transformação de um sonho em realidade. O empreendedor tem a sensibilidade de identificar em qualquer ambiente, oportunidades que levam a construir soluções que possibilitam a modificação ou a criação de ideias inovadoras, pois tem afinidades com o negócio em que trabalha e enxerga as possibilidades de crescimento. A pesquisa bibliográfica relacionou a trajetória de Steves Jobs, mostrando a importância do empreendedorismo na vida das pessoas, que tem o propósito de desenvolver um trabalho de sucesso, criando estratégias de crescimento e principalmente aguçar a capacidade da visão inovadora, pois a certeza do sucesso está na determinação e dedicação do empreendimento, por meio de um plano de negócios.

**Palavras-Chaves:** Empreendedor, Visão Inovadora, Sucesso, Plano de Negócio.

## ABSTRACT

The entrepreneur has a differentiated vision of the future, capable of seeing opportunities where others see only difficulties. Entrepreneurship is the transformation of a dream into reality. The entrepreneur has the sensitivity of identifying in any environment, opportunities which lead to build solutions that enable the modification or creation of innovative ideas, because he has affinity with the business in which he works and sees the possibilities of growth. The bibliographic research relates Steve Jobs's trajectory, showing the importance of entrepreneurship in people's lives, which has the purpose of developing a successful work, creating strategies of growth and above all sharpening the capacity of an innovative vision, because the certainty of success is in the determination and dedication of the enterprise, through a business plan.

**Keywords:** Entrepreneur, Innovative Vision, Success, Business Plan.

## Introdução

O tema abordado no presente artigo mostrou a importância do empreendedorismo no desenvolvimento das estratégias de negócios em uma empresa.

---

<sup>1</sup> Acadêmico do 8º termo do curso de Administração no Centro Universitário Católica Salesiano Auxilium - Unisalesiano Campus Araçatuba.

<sup>2</sup> Acadêmico do 8º termo do curso de Administração no Centro Universitário Católica Salesiano Auxilium - Unisalesiano Campus Araçatuba.

<sup>3</sup> Administrador, Contador, Mestre em Ciências da Educação, Especialização em Gestão Contábil, Financeira e Auditoria; Docente do Centro Universitário Católica Salesiano Auxilium - Unisalesiano Campus Araçatuba.

<sup>4</sup> Contadora; Especialização em Contabilidade, Administração e Finanças; Docente do Centro Universitário Católica Salesiano Auxilium - Unisalesiano Campus Araçatuba.

Empreendedorismo é o processo de iniciativa de implementar novos negócios ou mudanças em empresas já existentes. É um termo muito usado na atividade empresarial e muitas vezes está relacionado com a criação de empresas ou novos produtos, normalmente envolvendo inovações e riscos calculados.

O empreendedorismo está muito relacionado com questões relacionadas à inovação, que é criar algo dentro de um setor ou produzir algo novo, como por exemplo, inovações dentro de um setor já existente, ou seja, uma grande oportunidade para o crescimento e o desenvolvimento e planejamento financeiro do empreendimento em busca de alcançar os resultados positivos para o plano de negócio.

O empreendedorismo tem como objetivo mostrar a importância de como é ser um empreendedor, possibilitando que conhecimentos sejam adquiridos, durante todo processo de formação, pois é uma área em que desempenhada com planejamento, organização, estratégia, e visão de futuro, pode-se chegar ao sucesso, por meio de um plano de negócio. Proporciona o crescimento de qualquer empreendimento, e realizando todos objetivos pretendidos como empreendedor, tem-se a visão de aprimorar na execução do trabalho em benefício de todo empreendimento. É necessário o desenvolvimento de estratégias as quais fortalecem os negócios e criam oportunidades de crescimento.

O empreendedorismo torna-se objetivo de crescimento e ampliação do negócio porque em qualquer empreendimento existem situações de risco, como incertezas na realização do negócio, a localização certa, o público-alvo, fornecedores, o produto a ser desenvolvido para o mercado consumidor.

É importante cada vez mais adquirir conhecimentos sobre o que se pretende constituir e, dessa forma, buscar qualidade e eficiência, garantindo sucesso do negócio e aprimoramento de novas tecnologias.

Baseando-se no pressuposto teórico sobre empreendedorismo, foi possível compreender que, por meio do desenvolvimento de competências e habilidades, aprimora-se o talento e os diferenciais que levam o empreendedor a tornar-se apto a ter uma visão privilegiada capaz de encontrar oportunidades e aproveitá-las.

Foi elaborada uma pesquisa bibliográfica a qual teve como objetivo geral aprimorar os conhecimentos a respeito do empreendedorismo e como objetivos específicos apresentar as qualificações necessárias que compõem o perfil do

empreendedor; refletir sobre os conceitos atribuídos ao que realmente se compreende sobre empreendedorismo e o seu papel no contexto atual, apresentar a trajetória de Steve Jobs para se refletir sobre os aspectos relacionados aos fatores que incentivam o empreendedor visionário a conquistar o sucesso.

## **Empreendedorismo**

Para que se possa ter sucesso como empreendedor é necessário uma visão inovadora de futuro, pois é através das oportunidades que se possibilita a criação do negócio como empreendedor.

O empreendedor precisa saber definir seu negócio, conhecer profundamente o cliente e suas necessidades, definir a missão, visão, valores para o empreendimento e estabelecer objetivos e estratégias de negócios, podendo, dessa forma, definir metas de crescimento econômico. Importante pontuar que o verdadeiro empreendedor, por meio de suas habilidades, busca oportunidades e motiva seus colaboradores.

Fazer as coisas acontecerem, é um dos principais requisitos para ser um empreendedor, pois o indivíduo com este perfil, normalmente, se mostra dotado de sensibilidade para os negócios, ou seja, transforma ideias em realidade tornando seu empreendimento um sucesso. (DOLABELA, 2008)

A ideia do negócio do empreendedorismo deve ser constituída com apoio de inovação tecnológica, pois também é importante o registro de marcas ou patentes para preservação dos direitos. (DOLABELA, 2008)

O empreendedor precisa estar à frente do negócio e da operação, a fim de garantir o controle total da empresa, em razão disso, evita resultados negativos que possam acontecer, reconhece oportunidades certas e traça o caminho certo no gerenciamento das operações, com segurança e competência, determinando os pontos fortes e os pontos fracos da empresa.

*Pode-se dizer que os empreendedores dividem-se igualmente em dois times: aqueles para os quais o sucesso é definido pela sociedade e aqueles que têm uma noção interna de sucesso. (DOLABELA, 2008, p. 42)*

Encontrar as oportunidades é muito importante para o desenvolvimento de todo processo de produção, para o qual o empreendedor possa estar pronto para todo e qualquer desafio ou situação que vier a ocorrer no mercado de trabalho, pois

precisa estar preparado para todas as dificuldades que possa encontrar no caminho.

Não basta buscar oportunidade se o empreendedor não se aprofundar nas tomadas de decisões, pois não adianta estabelecer metas e objetivos se o empreendedor não for perseverante em suas conquistas, na administração correta dos recursos financeiros, na determinação das prioridades que precisam ser estabelecidas em total benefício do empreendimento. (DOLABELA, 2008)

### **A Evolução do Empreendedor**

Ao se definir os conceitos de empreendedor e empreendedorismo, considera-se simplista a definição deste como somente a criação de um negócio próprio, ou qualificar empreendedor atribuindo-lhe um ou outro adjetivo ao seu perfil, pois, é um desafio importante compreender estes termos diante das variedades de pontos de vista sobre o tema decorrente da grande importância na vida de quem quer ser um empreendedor ou empreender em um negócio próprio. Este trabalho, portanto, expõe alguns dos diferentes conceitos existentes sobre o tema.

Todo o estudo referente ao tema empreendedorismo destaca a relevância da identificação deste fator em qualquer na área de trabalho e evidencia o quão é interessante este tema em diferentes áreas do conhecimento.

O interesse pelo empreendedorismo vem dos fatos relacionados aos riscos, incertezas, mudanças e inovações, pois esses fatores são a razão do que tornará o ramo do negócio um sucesso garantido.

É preciso que se tenham informações seguras e confiáveis para que o empreendedor possa ser bem-sucedido naquilo que esteja investindo. Esta talvez seja a principal razão para o negócio ter a vantagem competitiva entre outras empresas no mesmo ramo do negócio.

O empreendedorismo além de ser considerado um fator do desenvolvimento econômico, passou também a ser associado à inovação, que por sua vez é totalmente diferente em organização de negócio, e sendo inovador é importante destacar a criatividade naquilo que se desenvolve com qualidade e eficiência. O empreendedor inovador transforma invenções em ideias trazendo benefícios ao negócio, pois através de uma ótima ideia, é que se garante o sucesso naquilo que se desenvolve.

O empreendedor é uma pessoa que assume riscos e tem incertezas, organiza e coordena os fatores que envolve o negócio, e por ter uma visão de um inovador,

possibilita criar estratégias consideráveis para o negócio, ou seja, algo que possa atingir metas. (CHIAVENATO, 2007)

O tema empreendedorismo começa a se afastar das pesquisas sobre modelos econômicos e passa a inserir-se no campo de interesses das ciências sociais, com contribuições em várias áreas de conhecimento, devido a importância da participação social ou coletiva de trabalho do empreendedor frente a representação tradicional, a qual o define como aquele que inova e que tem habilidade de antecipar desafios e situações de riscos.

### **Os sucessos que os Empreendedores conquistam**

Os empreendedores têm objetivos a alcançar, dessa maneira, enxergam as oportunidades positivas para o desenvolvimento do negócio e criam estratégias que irão favorecer o empreendimento. A maioria das pessoas interpreta o medo como um obstáculo, devido à insegurança em desenvolver o próprio plano de negócio, perfil este que nada tem a ver com as características do verdadeiro empreendedor, pois este vê o medo com um sinal daquilo que realmente precisa ser vencido. (DOLABELA, 2008). Em decorrência disso, cria oportunidades como: resistência, capacidade de resolver problemas e definir a própria autoconfiança em desenvolver o negócio que o ajudará a chegar ao objetivo desejado, com um nível de qualidade maior.

*O empreendedor acredita que pode convencer as pessoas a realizar o sonho dele. Ele tem a capacidade de colocar o destino a seu favor, a certeza de fazer diferença no mundo. (DOLABELA, 2008, p. 41)*

Os empreendedores de sucesso estão comprometidos em fazer seus sonhos se tornarem realidade, pois afastam qualquer possibilidade de voltarem atrás naquilo que já esteja sendo desenvolvido com qualidade e dedicação; estabelecem seus limites, expressam as próprias necessidades, sem medo ou culpa e preparam-se para conquistar o mercado de trabalho no ramo de atividade escolhido.

O segredo é que, empreendedores de sucesso esperam o melhor, mesmo não conseguindo obter o devido sucesso, não desistem, pois a razão de estar em um ramo de negócio é enfrentar todos os problemas com determinação.

Assim, tomar as decisões a partir de um ponto de vista que queira manter, ao

invés de um ponto de vista que pensem ter, isto lhes dá a liberdade de criar seus próprios destinos.

Portanto empreendedores de sucesso entendem claramente que cada vez que se sentem prontos para ir atrás de seus sonhos, criam suas próprias decisões, suas estratégias de trabalho e desenvolvimento do negócio.

*Seja um eterno questionador daquilo faz. Nunca considere o que produz perfeito e acabado. Pense sempre em melhorar, criar e inovar continuamente; (CHIAVENATO, 2007, p. 60)*

Os empreendedores que são bem sucedidos sabem manter o controle da situação, nunca fazem algo que irá comprometer seus negócios, e sempre desenvolvem ideias a partir das necessidades que veem no mundo ao seu redor.

Empreendedores que conseguem planejar, pensar perspectivas futuras e executar suas ideias, sentem-se seguros mesmo com a incerteza do negócio, e têm habilidades para trabalhar sem correr riscos, até mesmo sobre situações de grandes problemas.

### **Os riscos e perigos que os Empreendedores enfrentam**

O empreendedorismo é um negócio que necessita da certeza do que se pretende desenvolver, pois existe muita competitividade no mercado de trabalho e em razão disso, atrapalha o próprio negócio.

O estabelecimento de estratégias pode garantir resultados positivos para o empreendimento.

Para que o empreendimento seja executado com a máxima eficiência é necessário ter uma visão inovadora sobre o que seja um empreendedor, considerando que este seja criativo e tenha conhecimento na área onde irá desenvolver o ramo de atividade, e principalmente a experiência no negócio.

Os riscos são inerentes a qualquer empreendimento, pois refere-se a um negócio de atividade, que, inicialmente, é sempre incerto, em termos de retornos financeiros. Deixar um trabalho remunerado para iniciar um negócio próprio é um risco, que por sua vez requer uma relevante quantidade de capital para realização do negócio.

*O empreendedor deve ter alto comprometimento com o ambiente, em todos os seus aspectos: cidadania, ética, economia, justiça social, ecologia. Fortalecendo e preservando o meio ambiente, contribuindo para a economia, ele estará criando melhores condições para seu desenvolvimento como cidadão e empreendedor. (DOLABELA, 1999, p. 207)*

A melhor forma de diminuir esses riscos é ter uma capacitação em dirigir o negócio e saber inovar, estabelecendo estratégias de segurança financeira no empreendimento, e assim, garantir que tudo está funcionando sem problemas e todos os clientes satisfeitos com os produtos. (DOLABELA, 1999)

### **Os Planos de Negócio desenvolvidos pelos Empreendedores**

Para o empreendedor é necessário levar em consideração alguns aspectos como: ter uma visão futurista, a qual possibilita criar etapas para a elaboração do negócio e saber quem são seus clientes, seus concorrentes e fornecedores, além de estabelecer quais são os produtos ou serviços que irá oferecer e buscar informações sobre quem é esse cliente. Assim, saber quem é o público consumidor é muito importante para o estabelecimento do posicionamento do produto. (DOLABELA, 2008)

O plano de negócio tem sua importância para definir o andamento do empreendimento e as estratégias estabelecidas nele, precisam ser elaboradas a fim de atingir os objetivos, estabelecendo as tomadas de decisões no tempo certo.

*Com um bom Plano de Negócios e capacidade de buscar recursos, fica mais fácil de conseguir dinheiro. Se existir talento, o dinheiro virá. Nem sempre o empreendedor que tem dinheiro vai ter sucesso. O dinheiro é um dos ingredientes menos importantes. O dinheiro é para o empreendedor o que o pincel e a tinta são para o pintor: ferramentas inertes que, nas mãos certas, podem criar maravilhas. Mesmo depois de ter feito alguns milhões de dólares, o verdadeiro empreendedor irá trabalhar incessantemente em uma nova visão para construir outra empresa. (DOLABELA, 2008, p. 73)*

O Plano de Negócio que não desenvolve estratégias corre o risco de fracassar, pois é necessário que se tenha uma visão inovadora daquilo que se pretende investir no negócio.

Criar ideias inovadoras e principalmente ter o conhecimento no ramo do negócio, a fim de atingir resultados positivos para o empreendimento e garantir o desenvolvimento financeiro e as metas a serem cumpridas é fundamental para o empreendedor.

Portanto, a garantia de sucesso em um Plano de Negócio, é desenvolver

estratégias para o empreendimento, planejar a longo prazo e principalmente estabelecer os recursos financeiros de forma adequada sem comprometer o sucesso do empreendimento. (DOLABELA, 2008)

### **Estilos dos Perfis dos Empreendedores**

No mundo do empreendedorismo existem vários perfis de empreendedores, cada um com uma visão diferente, personalidades e habilidades diversas, pois empreendedores buscam ideias e criam estratégias para melhor desenvolver planos de negócios. (CHIAVENATO, 2007)

Os diferentes perfis de empreendedores ocorrem pelas variadas formas de agir, os níveis de formação e estilos que cada um se desenvolve, criando a possibilidade de liderar em razão do empreendimento.

*A habilidade principal requerida do empreendedor não é a do visionário nem a do planejador, mas, sim, a do agenciador, do coordenador e do negociador de cooperação e colaboração (CHIAVENATO, 2007, p. 21)*

Tomar decisões certas, aprimorar em criatividade, que possam desenvolver a capacidade de organização e gerenciamento do negócio, é fundamental para evoluir no empreendimento e garantir a posição no mercado de trabalho.

Portanto, a garantia de sucesso está na melhor escolha do produto, e nas tomadas de decisões para que o empreendimento torne-se um investimento garantido.

A principal característica do empreendedor é ter o perfil inovador e criativo, pois precisa saber inovar diante de situações de risco que comprometem qualquer negócio, uma vez que suas habilidades são importantes para que o desenvolvimento do negócio atinja ótimos resultados.

Ótimas ideias garantem o sucesso do empreendimento e estabelecem a autoconfiança para desenvolver as características inovadoras em benefício do negócio, embora o que mais importa é buscar a atividade onde tem o interesse em exercê-la, e descobrir os pontos fortes e os pontos fracos, em busca da realização de sucesso no ramo do negócio escolhido. (CHIAVENATO, 2007)

Além da liderança, o empreendedor tem a vontade de buscar novos desafios para desenvolver ideias, pois é necessário que se tenha responsabilidade para estabelecer metas, resultados no plano de negócio.

## Estudo de Caso

Foi realizado um estudo de caso analisando o perfil de Steve Jobs, destacando a sua impressionante capacidade de saber inovar e construir seus próprios desejos, e também conseguir elaborar estratégias com precisão e determinação, traçando todos objetivos com a máxima segurança, capaz de enxergar o risco com mais facilidade, de maneira que sua personalidade forte refletia-se nos produtos que criou com dedicação. (ISAACSON, 2011)

Com base em todo seu conhecimento e experiência, Steve Jobs tornou-se conhecido pelo mundo todo.

Criou vários produtos com dedicação, e se destacou em razão da experiência com a empresa Apple.

Através de sua personalidade, seu perfeccionismo, seus desejos e principalmente seu talento, permitia assumir todo controle de tudo que estava ligado com seu jeito de fazer negócios e com os produtos inovadores resultantes de toda sua capacidade de evolução.

*Aprendi algumas coisas pelo caminho. Então, poucos minutos depois, repetiu, como para convencer Bowers e a si mesmo: Aprendi algumas coisas. Realmente aprendi (JOBS, 2011, apud ISAACSON 2011, p. 554)*

A busca pela perfeição o levou a considerar que deveria ter a máxima qualidade e eficiência em desenvolver seus produtos, para o mundo todo.

Apesar de Steve Jobs ter um temperamento enérgico tanto na gestão da sua marca Apple como no relacionamento com pessoas, tinha muitas ideias e projetos que desenvolveu na área tecnológica e, em paralelo, dedicou-se também à indústria de livros didáticos, para incentivar alunos a estudar, pois toda sua habilidade e experiência tornava-o uma pessoa importante pelo jeito simples de ser, e pela forma de conquistar seus objetivos, determinando metas a serem cumpridas, diante das dificuldades que poderiam surgir, mas com determinação sempre eram vencidas.

A trajetória de Steve Jobs é um incentivo para qualquer empreendedor que pretende conquistar o sucesso em seu empreendimento, pela sua capacidade de desenvolver estratégias, atingindo os objetivos para que o negócio cresça e se destaque para o sucesso.

Sempre estava pronto para resolver qualquer tipo de problema, pois suas ideias inovadoras tornavam as situações mais favoráveis em benefício do empreendimento.

Portanto, as características de um empreendedor estão relacionadas à atribuição de valor aos produtos que são criados com muita perfeição e qualidade, assim toda pessoa que pretende ser empreendedora de sucesso, pode se espelhar na trajetória de Steve Jobs, pois conseguirá atingir todos objetivos e principalmente ser um empreendedor de sucesso.

### **Conclusão**

Conclui-se que, para quem pretende seguir profissionalmente como empreendedor, é importante arquitetar um plano de negócio para buscar resultados positivos e obter sucesso no empreendimento, e, dessa maneira, destacar-se no mercado competitivo.

Tornar-se um empreendedor de sucesso é um desafio em razão de vários obstáculos que eventualmente possam aparecer, situações de risco que poderão comprometer o empreendimento, porém é necessário ter a capacidade de enxergar estratégias de segurança e estabelecer tomadas de decisões certas e eficazes, para que os resultados sejam positivos.

Sendo assim, os objetivos da pesquisa foram devidamente alcançados, pois apresentou-se o conceito de empreendedorismo, avaliando o perfil que deve ser atribuído a todo empreendedor, associando-o a trajetória de um dos mais importantes empreendedores do mundo, Esteves Jobs.

O Pressuposto Teórico foi confirmado, o qual define que o empreendedorismo é o caminho para qualquer pessoa que queira se desenvolver como empreendedor, criar habilidades para administrar seu negócio, aprimorando em estratégias de crescimento e principalmente capaz de enxergar o risco em seu empreendimento.

Analisando o conceito de empreendedorismo, é essencial acreditar que a razão que leva um empreendedor ao sucesso, é ser capaz de enxergar as oportunidades que são impostas, estabelecer uma visão de futuro para que se desenvolvam habilidades em benefício do empreendimento, pois com dedicação se tornará um sucesso.

Demonstrando o perfil de Steve Jobs, verificou-se a impressionante capacidade de saber inovar e construir seus próprios desejos, e também conseguir elaborar estratégias com precisão e determinação, traçando objetivos com a máxima segurança, capaz de enxergar os riscos com mais facilidade, pois sua personalidade forte se reflete nos produtos que criou com dedicação.

### **Referências Bibliográficas**

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilidade de novas empresas, 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

DOLABELA, Fernando. **O ensino de empreendedorismo**: Panorama brasileiro: Um projeto para o Brasil, Conferência proferida no Seminário; A Universidade Formando Empreendedores. Brasília, 27 de maio de 1999.

\_\_\_\_\_. **Empreendedorismo**: Transformando Ideias em Negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

\_\_\_\_\_. **O segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

ISAACSON, Walter. **Steve Jobs**: a biografia. Tradução de Berilo Vargas, Denise Bottmann, Pedro Maia Soares. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.