

| DATA | HORÁRIO | 3º e 5º termos | 7º termo |
|--------------------------------|------------------|--|---|
| Quinta-feira 04/06 | 19h05 às 20h45 | Planejamento em Com. – Profª Eliane | Planejamento de Mídia – Profª Lilian |
| | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| | 21h às 22h40 | X | X |
| | | | |
| Sexta-feira 05/06 | 19h05 às 20h45 | Comport. Do Consumidor – Profª Lilian | Produção em Multimídia – Profº Maikon |
| | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| | 21h às 22h40 | Diagramação Digital – Profº Maikon | Atividades Complementares – Coord. Sávio |
| | | | |
| Segunda-feira 08/06 | 19h05 às 20h45 | Criação e Redação Publicitária – Profª Maisa | Promoção de Vendas e Merch. – Profº Fernando Anhô |
| | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| | 21h às 22h40 | X | X |
| | | | |
| Terça-feira 09/06 | 19h05 às 20h45 | Prod. Publicitária em Rádio – Profª Eliane | X |
| | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| | 21h às 22h40 | X | TCC I – Profª Lilian |
| | | | |
| Quarta-feira 10/06 | 19h05 às 20h45 | Mídia – Profª Lilian | Planejamento Estratégico – Profº Fernando Anhô |
| | Intervalo | Intervalo | Intervalo |
| | 21h às 22h40 | X | X |