



UniSALESIANO 1º e 3º Termos – Comunicação Social – Publicidade & Propaganda – 2019 A

Hora/Dia	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h05	Novas Tecnologias em Comunicação Eliane Montresol	Redação Publicitária I Maísa Furtado	Psicologia da comunicação Fernando Anhê	Produção Publicitária em mídia Impressa Maikon	Metodologia Científica I Carlos Demarchi
20h00	Novas Tecnologias em Comunicação Eliane Montresol	Redação Publicitária I Maísa Furtado	Psicologia da comunicação Fernando Anhê	Produção Publicitária em mídia Impressa Maikon	Metodologia Científica I Carlos Demarchi
20h45	Novas Tecnologias em Comunicação Eliane Montresol	Redação Publicitária I Maísa Furtado	Produção Publicitária em mídia Impressa Maikon	Teoria da Comunicação II Ágatha	Análise do discurso Demarchi
21h00	Novas Tecnologias em Comunicação Eliane Montresol	Redação Publicitária I Maísa Furtado	Produção Publicitária em mídia Impressa Maikon	Teoria da Comunicação II Ágatha	Análise do discurso Demarchi
21h50	Novas Tecnologias em Comunicação Eliane Montresol	Redação Publicitária I Maísa Furtado	Produção Publicitária em mídia Impressa Maikon	Teoria da Comunicação II Ágatha	Análise do discurso Demarchi
22h40	Novas Tecnologias em Comunicação Eliane Montresol	Redação Publicitária I Maísa Furtado	Produção Publicitária em mídia Impressa Maikon	Teoria da Comunicação II Ágatha	Análise do discurso Demarchi



UniSALESIANO 5º Termo – Comunicação Social – Publicidade & Propaganda – 2019A

Hora/Dia	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h05	Criação e Redação Publicitária I Maísa	Prod. Publicitária em rádio Eliane	Planejamento em Comunicação Eliane	Mídia Lilian	Diagramação Digital Maikon
20h00	Criação e Redação Publicitária I Maísa	Prod. Publicitária em rádio Eliane	Planejamento em Comunicação Eliane	Mídia Lilian	Diagramação Digital Maikon
20h45	Criação e Redação Publicitária I Maísa Furtado	Prod. Publicitária em rádio Eliane	Planejamento em Comunicação Eliane	Mídia Lilian	Comportamento do consumidor Lilian
21h00	Criação e Redação Publicitária I Maísa Furtado	Prod. Publicitária em rádio Eliane	Planejamento em Comunicação Eliane	Mídia Lilian	Comportamento do consumidor Lilian
21h50	Criação e Redação Publicitária I Maísa Furtado	Prod. Publicitária em rádio Eliane	Planejamento em Comunicação Eliane	Mídia Lilian	Comportamento do consumidor Lilian
22h40	Criação e Redação Publicitária I Maísa Furtado	Prod. Publicitária em rádio Eliane	Planejamento em Comunicação Eliane	Mídia Lilian	Comportamento do consumidor Lilian



Hora/Dia	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h05	Promoção de Vendas e Merchandising Fernando Anhô	Atividades complementares Fernando Sávio Coordenação	Planejamento de Mídia Lilian	Planejamento Estratégico Fernando Anhô	TCC1 Lilian
20h00 20h00	Promoção de Vendas e Merchandising Fernando Anhô	Atividades Complementares Fernando Sávio Coordenação	Planejamento de Mídia Lilian	Planejamento Estratégico Fernando Anhô	TCC1 Lilian
20h45 21h00	Promoção de Vendas e Merchandising Fernando Anhô	Produção em Multimídia Maikon	Planejamento de Mídia Lilian	Planejamento Estratégico Fernando Anhô	Produção em Multimídia Maikon
21h50 21h50	Promoção de Vendas e Merchandising Fernando Anhô	Produção em Multimídia Maikon	Planejamento de Mídia Lilian	Planejamento Estratégico Fernando Anhô	Produção em Multimídia Maikon
22h40	Promoção de Vendas e Merchandising Fernando Anhô	Produção em Multimídia Maikon	Planejamento de Mídia Lilian	Planejamento Estratégico Fernando Anhô	Produção em Multimídia Maikon