



CORPO DOCENTE 2026

Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Nº	NOME DO DOCENTE	TITULAÇÃO	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	DISCIPLINAS
1.	Cibele Rodrigues	Doutorado em Direito Público	Direito	Legislação em Publicidade e Propaganda
2.	Cátia Cândida de Almeida	Doutorado em Ciência da Informação	Estatística	Estatística
3.	Cleide Henrique Avelino	Mestrado internacional: Master of Science in Emergent Technologies	Ciências Contábeis	Metodologias Atuais de Gestão
4.	Cláudia Lopes Ferreira	Mestrado em Serviço Social e Política Social	Serviço Social	Projeto Comunitário
5.	Cleyton Cantante dos Santos (Khan)	Especialista em Comunicação Empresarial	Jornalismo	Fotografia Publicitária. Planejamento e Produção de eventos. Comunicação, Mídia e Cultura contemporânea.
6.	Eliane Cintra Rodrigues Montresol	Mestrado profissional em Televisão Digital	Publicidade e propaganda	Introdução em Publicidade e Propaganda; Fundamentos da Comunicação Audiovisual e Sonora ; Promoção de Vendas e Merchandising; Produção audiovisual; Produção Sonora; Planejamento de Campanha; Planejamento de Mídia; Projeto Integrado I Comunicação Integrada
7.	Emanuelle C. P. santos	Mestrado em Administração	Administração de empresas	Comportamento do Consumidor
8.	Fabiana C. Spironelli	Mestrado em Tecnologias emergentes em Educação.	Ciências Contábeis e Atuariais	Educação Financeira; Trabalho de Conclusão de Curso I.
9.	Fernando J. Anhê santos	Mestrado Profissional em Mídia e Tecnologia	Publicidade e Propaganda	Fundamentos do Marketing; Gestão estratégica de Marketing.



CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICO SALESIANO AUXILIUM

10.	Fernando Chade De Grande	Doutorado em Mídia e Tecnologia	Design	Design e Produção Gráfica; Criatividade e Inovação; Plataformas Digitais; Storytelling e Transmídia; Diagramação Digital; Projeto Integrado II e III.
11.	Francis Martins de Souza	Especialista em Computação Gráfica	Design	Gestão de Marcas
12.	Francisco Antônio de Sousa	Especialização em Análise de Sistemas, Gerência de Sistemas e MBA em Gerência de Projetos.	Ciências Contábeis	Segurança da Informação
13.	Francisco César Vendrame	Mestrado em Administração;	Administração de empresas	Economia
14.	João Artur Izzo	Mestrado em Comunicação e Cultura Midiática.	Publicidade e Propaganda	Tecnologia da Informação e Transformação Digital; Administração em Publicidade e Propaganda; Técnicas em Atendimento Publicitário; Tecnologias Imersivas.
15.	João Miguel Fornazieri	Especialização em Docência para a Educação Profissional.	Engenharia da Computação	Programação Visual; Web Design em Publicidade e 3Propaganda.
16.	Joicimar C. Cozza	Doutorado em Educação	Psicologia	Psicologia
17.	Lilian Pacchioni Pereira de Sousa	Doutorado em Educação	Publicidade e Propaganda	Teoria da Comunicação; Comunicação, Mídia e Cultura contemporânea; Pesquisa Mercadológica em Comunicação. Trabalho de Conclusão de Curso II
18.	Luiz Eduardo Maués Cunha	Mestrado em Imagem e Som	Publicidade e Propaganda	Estratégias de Criação Publicitária; Marketing Digital; Direção de arte; Pesquisa Mercadológica em Comunicação.
19.	Maísa Furtado de Souza	Mestrado em Linguística	Licenciatura em Letras	Redação Publicitária: Impresso, rádio e audiovisual Comunicação e Semiótica; Análise do Discurso; Laboratório de experimentações textuais (I e II)
20.	Maikon Luis Malaquias	Especialização em Computação Gráfica	Publicidade e Propaganda	Fotografia; Criação Publicitária.



CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICO SALESIANO AUXILIUM

21.	Marcos Cesar Bottaro	Mestrado em Ciências da educação	Administração de empresas	Gestão e Empreendedorismo
22.	Marisa G. Barbosa	Doutorado em Sociologia	Licenciatura em História e Licenciatura em Sociologia	Antropologia; Ética; História da arte; Sociologia.
23.	Mirela Martins Justi	Doutorado em Psicologia Social	Psicologia	Filosofia da Felicidade
24.	Paola de Carvalho Buvolini Batelocchi	Doutorado em Estudos Linguísticos	Licenciatura em Letras	Língua Portuguesa I e II; Metodologia da Pesquisa Científica.
25.	Paulo Eduardo Jacomo	Mestrado em teologia	Educação e Teologia	Cultura Religiosa
26.	Priscila Ap. Vieira da Silva	Mestrado em Engenharia de Produção	Administração de empresas	Trade Marketing Economia Criativa (optativa)