

CORPO DOCENTE 2019

Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda

Nº	NOME DO DOCENTE	TITULAÇÃO	QUAL. PROFISSIONAL	REG. TRAB	TEMPO CASA	DISCIPLINAS
1.	Agatha Helena de Freitas Urzedo	Especialista	Jornalista/Publicitária	Horista	16 anos	Cultura das Mídias Teoria da Comunicação I Teoria da Comunicação II
	Hércules Farnesi da Costa	Doutorado	Jornalista	Parcial	17 anos	
2.	Patrícia Corazza	Especialista	Profª Universitária	Horista	14 anos	Língua Portuguesa I Língua Portuguesa II
3.	Celso Roberto Dias	Especialista	Administrador/Contador	Horista	30 anos	Gestão de Negócios em Publicidade
	André Luis Ornellas	Doutorado	Administrador	Integral	34 anos	
4.	Maikon Luís Malaquias	Especialista	Publicitário	Horista	13 anos	Webdesign em Publicidade e Propaganda I Webdesign em Publicidade e Propaganda II Programação Visual I Programação Visual II Produção Gráfica I Produção Gráfica II Mídias Digitais Diagramação Digital Fotografia Computação Gráfica com ênfase em Comunicação I Computação Gráfica com ênfase em Comunicação
	Marilda de Oliveira Lemos	Doutorado				
5.	Aparecida S. Pedroso Tocchio	Especialista	Profª Universitária	Horista	15 anos	Cultura Religiosa Ética e Legislação Publicitária Antropologia
	Orivaldo Pereira Filho	Doutorado	Psicólogo/Sacerdote	Integral com DE	3 anos	
6.	Érica Barbosa Bento	Graduada	Administradora	Horista	12 anos	Economia Empreendedorismo e Sustentabilidade

	Renato de Aguiar Teixeira	Doutorado	Administrador	Parcial	6 anos	
7.	Carlos Henrique Demarchi	Doutorado	Jornalista	Horista	8 anos	Orientação de Projeto Experimental Comunicação Pública Metodologia Científica I Metodologia Científica II
8.	Maísa Furtado de Souza	Mestrado	Profª Universitária	Parcial	7 anos	Redação em Comunicação I Criação e Redação Publicitária I História e Cultura Afro-Brasileira Criação e Redação Publicitária II
9.	Eliane Cintra R. Montresol	Mestrado	Publicitária	Parcial	14 anos	Novas Tecnologias em Comunicação Planejamento de Campanha II Planejamento em Comunicação Produção Publicitária em Rádio Produção Publicitária TV/Cinema Introdução ao Marketing Redação em Comunicação II
10.	Fernando J. Anhê Santos	Mestrado	Publicitário	Horista	4 anos	Marketing Promoção de Vendas e Merchandising Planejamento Estratégico
11.	Lilian Pacchioni	Mestrado	Publicitária	Integral sem DE	13 anos	Inovação e Criatividade Projeto Experimental e Monografia Planejamento de Campanha I Pesquisa Mercadológica Projeto Experimental Planejamento de Mídia Comportamento do Consumidor Mídia (Publicidade)
12.	Nilton Flávio Delbem Marilda de Oliveira Lemos	Mestrado Doutorado	Prof. Universitário Profª Universitária	Parcial Parcial	4 anos 7 anos	Estatística
13.	João Geraldo Nunes Rubelo	Mestrado	Filósofo e Prof. Universitário	Integral com DE	15 anos	Filosofia Sociologia Geral e da Comunicação

Legenda: **G** = Graduação **E** = Especialização **M** = Mestrado **D** = Doutorado

* Docentes em programa de capacitação