

**CURRÍCULO PLENO****CURSO DE COM. SOCIAL COM HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAG. - NOTURNO**

Grade 7

Série / Semestre 1

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1002-1	ECONOMIA	2	40	
1005-1	CULTURA RELIGIOSA	2	40	
1121-1	FILOSOFIA	2	40	
1123-1	LINGUA PORTUGUESA I	4	80	
1124-1	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICACAO	2	40	
10081-1	FOTOGRAFIA	4	80	
11265-0	HISTORIA E CULTURA AFRO BRASILEIRA	2	40	
11470-2	PROGRAMACAO VISUAL I	2	40	

Série / Semestre 2

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1125-1	TEORIA DA COMUNICACAO I	2	40	
1126-1	CULTURA DAS MIDIAS	2	40	
1130-1	LINGUA PORTUGUESA II	4	80	
10782-0	EMPREENDEDORISMO E DEMANDAS REGIONAIS	2	40	
10787-5	INT.A PUBLICIDADE	4	80	
11471-3	PROGRAMACAO VISUAL II	2	40	
11474-6	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	2	40	
11772-2	ANALISE DO DISCURSO	2	40	

Série / Semestre 3

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1013-1	ESTATISTICA	2	40	
1132-1	TEORIA DA COMUNICACAO II	2	40	
10780-9	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	2	40	
10840-4	METODOLOGIA CIENTIFICA I	2	40	
10841-5	NOVAS TECNOLOGIAS EM COMUNICAÇÃO	4	80	
11773-3	PRODUÇÃO PUBLICITARIA EM MIDIA IMPRESSA	4	80	
11774-4	REDAÇÃO PUBLICITARIA I	4	80	

Série / Semestre 4

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10092-1	ETICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	2	40	
10562-1	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	2	40	
10839-0	INTRODUÇÃO AO MARKETING	4	80	
10844-8	MÍDIAS DIGITAIS	2	40	
10845-9	METODOLOGIA CIENTIFICA II	2	40	
10846-0	ANTROPOLOGIA	2	40	
11775-5	REDAÇÃO PUBLICITARIA II	4	80	
11776-6	PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO GRÁFICA	4	80	

Série / Semestre 5

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10084-1	PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO	4	80	
10576-7	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	2	40	
10908-7	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITARIA I	4	80	
10909-8	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2	40	
10910-1	PRODUÇÃO PUBLICITARIA EM RADIO	4	80	
10912-3	MÍDIA (PUBLICIDADE)	4	80	

**CURRÍCULO PLENO****CURSO DE COM. SOCIAL COM HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAG. - NOTURNO**

Grade 7

Série / Semestre 5

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
11777-7	DIAGRAMAÇÃO DIGITAL	2	40	

Série / Semestre 6

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10090-1	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I	4	80	
10588-0	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	2	40	
10857-2	LIBRAS (optativa)	0	0	
10953-1	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITARIA II	4	80	
10954-2	PRODUÇÃO PUBLICITARIA - TV E CINEMA	4	80	
10955-3	PESQUISA MERCADOLÓGICA (optativa)	2	40	
10959-7	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM PUBLICIDADE	2	40	
11477-9	PLANEJAMENTO DE MARKETING	4	80	

Série / Semestre 7

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10072-1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	4	80	
10951-0	PROJETO EXPERIMENTAL	2	40	
10960-0	PROMOÇÃO DE VENDA E MERCHANDISING	4	80	
10961-1	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	4	80	
11478-0	PRODUÇÃO EM MULTIMÍDIA	4	80	

Série / Semestre 8

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
3907-1	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	13	260	
10952-0	PROJETO EXPERIMENTAL E MONOGRAFIA	2	40	

TOTAL GERAL**159****3180**