

**CURRÍCULO PLENO****CURSO DE COM. SOCIAL COM HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAG. - NOTURNO**Grade **6**Série / Semestre **1**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
1005-1	CULTURA RELIGIOSA	2	40	
1120-1	INTRODUCAO A ECONOMIA	2	40	
1121-1	FILOSOFIA	2	40	
1124-1	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICACAO	2	40	
10081-1	FOTOGRAFIA	4	80	
10601-2	REDACAO E EXPRESSAO ORAL EM LINGUA PORTUGUESA I	4	80	
11265-0	HISTORIA E CULTURA AFRO BRASILEIRA	2	40	
11470-2	PROGRAMACAO VISUAL I	2	40	

Série / Semestre **2**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
1125-1	TEORIA DA COMUNICACAO I	2	40	
1126-1	CULTURA DAS MIDIAS	2	40	
10781-0	REDAÇÃO E EXPRESSAO ORAL EM LINGUA PORTUGUESA II	4	80	
10787-5	INT.A PUBLICIDADE	4	80	
11471-3	PROGRAMACAO VISUAL II	2	40	
11472-4	EMPREENDEDORISMO E SUSTENTABILIDADE	2	40	
11473-5	COMUNICAÇÃO PUBLICA	2	40	
11474-6	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	2	40	

Série / Semestre **3**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
1013-1	ESTATISTICA	2	40	
1132-1	TEORIA DA COMUNICACAO II	2	40	
1137-1	PRODUCAO GRAFICA I	4	80	
10780-9	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	2	40	
10840-4	METODOLOGIA CIENTIFICA I	2	40	
10841-5	NOVAS TECNOLOGIAS EM COMUNICAÇÃO	4	80	
11475-7	REDAÇÃO EM COMUNICAÇÃO I	4	80	

Série / Semestre **4**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
1142-1	PRODUCAO GRAFICA II	4	80	
10092-1	ETICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	2	40	
10562-1	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	2	40	
10839-0	INTRODUÇÃO AO MARKETING	4	80	
10844-8	MÍDIAS DIGITAIS	2	40	
10845-9	METODOLOGIA CIENTIFICA II	2	40	
10846-0	ANTROPOLOGIA	2	40	
11476-8	REDAÇÃO EM COMUNICAÇÃO II	4	80	

Série / Semestre **5**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
10084-1	PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO	4	80	
10576-7	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	2	40	
10908-7	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITARIA I	4	80	
10909-8	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2	40	
10910-1	PRODUÇÃO PUBLICITARIA EM RADIO	4	80	
10912-3	MÍDIA (PUBLICIDADE)	4	80	

**CURRÍCULO PLENO****CURSO DE COM. SOCIAL COM HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAG. - NOTURNO**Grade **6**Série / Semestre **5**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
11777-7	DIAGRAMAÇÃO DIGITAL	2	40	

Série / Semestre **6**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
10090-1	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I	4	80	
10588-0	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	2	40	
10857-2	LIBRAS (optativa)	2	40	
10953-1	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITARIA II	4	80	
10954-2	PRODUÇÃO PUBLICITARIA - TV E CINEMA	4	80	
10955-3	PESQUISA MERCADOLÓGICA (optativa)	2	40	
10959-7	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM PUBLICIDADE	2	40	
11477-9	PLANEJAMENTO DE MARKETING	4	80	

Série / Semestre **7**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
10072-1	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	4	80	
10951-0	PROJETO EXPERIMENTAL	2	40	
10960-0	PROMOÇÃO DE VENDA E MERCHANDISING	4	80	
10961-1	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	4	80	
11478-0	PRODUÇÃO EM MULTIMÍDIA	4	80	

Série / Semestre **8**

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Créditos</b>	<b>C.H.</b>	<b>Pré-Requisitos</b>
3907-1	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	14	280	
10952-0	PROJETO EXPERIMENTAL E MONOGRAFIA	2	40	

**TOTAL GERAL****162****3240**