

**CURRÍCULO PLENO****CURSO DE COM. SOCIAL COM HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAG. - NOTURNO**Grade **5**Série / Semestre **1**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1005-1	CULTURA RELIGIOSA	2	40	
1120-1	INTRODUCAO A ECONOMIA	2	40	
1121-1	FILOSOFIA	2	40	
1124-1	SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICACAO	2	40	
10081-1	FOTOGRAFIA	4	80	
10601-2	REDACAO E EXPRESSAO ORAL EM LINGUA PORTUGUESA I	4	80	
10602-3	COMPUTACAO GRAFICA COM ENFASE EM COMUNICACAO I	2	40	
11265-0	HISTORIA E CULTURA AFRO BRASILEIRA	2	40	

Série / Semestre **2**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1126-1	CULTURA DAS MIDIAS	2	40	
6032-1	TEORIA DA COMUNICACAO I	2	40	
10779-5	COMP.GRAFICA APLICADA A COMUNICAÇÃO II	2	40	
10781-0	REDAÇÃO E EXPRESSAO ORAL EM LINGUA PORTUGUESA II	4	80	
10782-0	EMPREENDEDORISMO E DEMANDAS REGIONAIS	2	40	
10786-4	INT. AO JORNALISMO	4	80	
10787-5	INT.A PUBLICIDADE	4	80	

Série / Semestre **3**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1013-1	ESTATISTICA	2	40	
1132-1	TEORIA DA COMUNICACAO II	2	40	
1137-1	PRODUCAO GRAFICA I	4	80	
10608-9	REDACAO EM COMUNICACAO	4	80	
10780-9	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	2	40	
10840-4	METODOLOGIA CIENTIFICA I	2	40	
10841-5	NOVAS TECNOLOGIAS EM COMUNICAÇÃO	4	80	

Série / Semestre **4**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1139-1	COMUNICACAO COMPARADA	2	40	
1142-1	PRODUCAO GRAFICA II	4	80	
10839-0	INTRODUÇÃO AO MARKETING	4	80	
10843-7	REDAÇÃO EM COMUNICAÇÃO - NOVAS MIDIAS	4	80	
10844-8	MIDIAS DIGITAIS	2	40	
10845-9	METODOLOGIA CIENTIFICA II	2	40	
10846-0	ANTROPOLOGIA	2	40	

Série / Semestre **5**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
5123-1	COMPUTACAO GRAFICA	2	40	
10084-1	PLANEJAMENTO EM COMUNICAÇÃO	4	80	
10908-7	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITARIA I	4	80	
10909-8	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2	40	
10910-1	PRODUÇÃO PUBLICITARIA EM RADIO	4	80	
10912-3	MIDIA (PUBLICIDADE)	4	80	

Série / Semestre **6**

**CURRÍCULO PLENO****CURSO DE COM. SOCIAL COM HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAG. - NOTURNO**Grade **5**Série / Semestre **6**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10090-1	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA I	4	80	
10953-1	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITARIA II	4	80	
10954-2	PRODUÇÃO PUBLICITARIA - TV E CINEMA	4	80	
10955-3	PESQUISA MERCADOLÓGICA	2	40	
10956-4	MARKETING	2	40	
10957-5	WEB DESING EM PUB.PROPAGANDA I	2	40	
10959-7	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM PUBLICIDADE	2	40	

Série / Semestre **7**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10092-1	ÉTICA E LEGISLAÇÃO PUBLICITÁRIA	4	80	
10095-1	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA II	4	80	
10951-0	PROJETO EXPERIMENTAL	2	40	
10958-6	WEB DESING EM PUB.PROPAGANDA II	2	40	
10960-0	PROMOÇÃO DE VENDA E MERCHANDISING	4	80	
10961-1	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	4	80	

Série / Semestre **8**

Código	Disciplina	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10097-1	ORIENTAÇÃO DE PROJETO EXPERIMENTAL	2	40	
10952-0	PROJETO EXPERIMENTAL E MONOGRAFIA	13	260	
TOTAL GERAL		155	3100	