

**CURRÍCULO PLENO**

Currículo Pleno aprovado pelo Conselho de Curso para o ano de 2025

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Grade

9

Carga Horária Total: 3420

Série / Semestre **1**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
902-1	SOCIOLOGIA	OB	2	40	
1005-1	CULTURA RELIGIOSA	OB	2	40	
1123-1	LÍNGUA PORTUGUESA I	OB	2	40	
6032-1	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	OB	2	40	
10081-1	FOTOGRAFIA	OB	4	80	
10787-5	INT.A PUBLICIDADE E PROPAGANDA	OB	4	80	
11998-7	FILOSOFIA DA FELICIDADE	OB	2	40	
12125-3	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	OB	2	40	

Série / Semestre **2**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1002-1	ECONOMIA	OB	2	40	
1012-1	PSICOLOGIA	OB	2	40	
1130-1	LÍNGUA PORTUGUESA II	OB	2	40	
3338-1	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	OB	2	40	
12202-0	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	OB	4	80	
12203-0	FUNDAMENTOS DO MARKETING	OB	2	40	
12204-1	DESIGN E PRODUÇÃO GRÁFICA	OB	2	40	
12445-5	FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL E SONORA	OB	2	40	
12446-6	COMUNICAÇÃO, MÍDIA E CULTURA CONTEMPORÂNEA	OB	2	40	

Série / Semestre **3**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10909-8	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	OB	2	40	
10960-0	PROMOÇÃO DE VENDA E MERCHANDISING	OB	2	40	
11319-7	GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	OB	2	40	
11474-6	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	OB	2	40	
11699-0	ÉTICA	OB	2	40	
12138-8	HISTÓRIA DA ARTE	OB	2	40	
12230-3	COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA	OB	2	40	
12235-8	GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	OB	2	40	
12447-7	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA: IMPRESSO, RÁDIO E AUDIOVISUAL	OB	4	80	

Série / Semestre **4**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
1013-1	ESTATÍSTICA	OB	2	40	
10531-5	PROGRAMAÇÃO VISUAL	OB	2	40	
10846-0	ANTROPOLOGIA	OB	2	40	
11772-2	ANÁLISE DO DISCURSO	OB	2	40	
11935-3	PROJETO COMUNITÁRIO	OB	1	20	
12242-7	LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	OB	2	40	
12243-8	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	OB	4	80	
12244-9	CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	OB	4	80	
12448-8	PRODUÇÃO SONORA	OB	2	40	

Série / Semestre **5**

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10562-1	ATIVIDADES COMPLEMENTARES I	OB	3	60	
10961-1	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	OB	2	40	

**CURRÍCULO PLENO**

Currículo Pleno aprovado pelo Conselho de Curso para o ano de 2025

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL COM HAB. EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Grade

9

Carga Horária Total: 3420

Série / Semestre

5

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
11777-7	DIAGRAMAÇÃO DIGITAL	OB	4	80	
12313-5	EDUCAÇÃO FINANCEIRA	OB	2	40	
12315-7	TÉCNICAS DE ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO	OB	2	40	
12316-8	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	OB	2	40	
12319-0	PESQUISA MERCADOLÓGICA EM COMUNICAÇÃO	OB	2	40	
12325-9	ESTRATÉGIAS DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	OB	2	40	
12402-5	APLICAÇÕES DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	OB	2	40	
12449-9	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	OB	2	40	

Série / Semestre

6

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10086-1	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	OB	2	40	
10576-7	ATIVIDADES COMPLEMENTARES II	OB	3	60	
12296-0	MARKETING DIGITAL	OB	4	80	
12297-0	METODOLOGIAS AGÉIS DE GESTÃO	OB	2	40	
12324-8	PROJETO INTEGRADO EM PUBLICIDADE I	OB	4	80	
12381-6	GESTÃO DE MARCAS	OB	2	40	
12382-7	STORYTELLING E TRANSMÍDIA	OB	2	40	
12383-8	PLATAFORMAS DIGITAIS	OB	2	40	
12450-2	COMUNICAÇÃO INTEGRADA	OB	2	40	

Série / Semestre

7

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
10588-0	ATIVIDADES COMPLEMENTARES III	OB	3	60	
10711-7	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	OB	2	40	
12201-9	NEGÓCIOS EM AMBIENTES DIGITAIS	OB	2	40	
12422-9	TRADE MARKETING	OB	2	40	
12423-0	WEB DESIGN EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	OB	2	40	
12424-0	DIREÇÃO DE ARTE	OB	2	40	
12425-1	PROJETO INTEGRADO EM PUBLICIDADE II	OB	4	80	
12426-2	FOTOGRAFIA PUBLICATÁRIA	OB	4	80	
12443-3	LABORATÓRIO DE EXPERIMENTAÇÕES TEXTUAIS I	OB	2	40	

Série / Semestre

8

Código	Disciplina	Opcional	Créditos	C.H.	Pré-Requisitos
6007-1	CIÊNCIAS DO AMBIENTE	OB	2	40	
10657-7	ATIVIDADES COMPLEMENTARES IV	OB	1	20	
10712-8	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	OB	4	80	10711
11609-3	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-INDÍGENA	OB	2	40	
12417-1	TECNOLOGIAS IMERSIVAS	OB	2	40	
12427-3	PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO DE EVENTOS	OB	2	40	
12428-4	PROJETO INTEGRADO EM PUBLICIDADE III	OB	4	80	
12429-5	LABORATÓRIO DE EXPERIMENTAÇÕES TEXTUAIS II	OB	2	40	